



Christian Hutin  
Chef du département Produits et  
Marchés

Anna DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mai 2008

### **Le baromètre 2007 « *Lieux d'achat, modes de ventes : le comportement du consommateur dans ses achats de fruits et légumes* » vient de paraître**

(par Pascale Cavard-Vibert, département Produits et Marchés, Ctifl – 82 p)

**Le baromètre sur la perception des lieux d'achat et modes de vente par les consommateurs a été créé en 1978 afin de dresser un panorama des attitudes des consommateurs dans leurs achats de fruits et légumes. Il est mené avec le concours de l'Institut de Sondage Laval (ISL) et permet d'analyser dans le détail les comportements, fréquences d'achat, lieux de fréquentation, images des lieux d'achat, attentes vis-à-vis du rayon et perception des modes de vente.**

Ce baromètre est réalisé à partir d'une enquête menée auprès de 1000 acheteurs de fruits et légumes frais, représentatifs de la population française, et menée en juin 2007.

Il décline son analyse comme suit :

⇒ Fréquences et comportements d'achat

- Fréquences d'achat des fruits et légumes
- Comportements d'achat des fruits et légumes

⇒ Fréquentations des lieux d'achat

- Fréquentations principales et complémentaires

⇒ Image des lieux d'achat

- Préférences et rejets
- Préférences et fréquentations principales

⇒ Perception des modes de vente

- Pratiques principales et préférences
- Avantages et inconvénients de chacun des modes de vente
- Intérêt pour la vente à la pièce

⇒ Priorités d'achat et attentes à l'égard du rayon

- Priorités d'achat
- Sensibilité aux composantes du rayon
- Attentes face au rayon fruits et légumes

⇒ Typologie de la clientèle

Comme pour les précédentes éditions, il comporte une typologie de la clientèle ainsi que des fiches de synthèse des caractéristiques de la clientèle (perception, attitude et attentes) des principaux lieux d'achat.

Pour la commander :

Ce baromètre est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :  
Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.