



Christian Hutin
Chef du département produits
et marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} avril 2009

Le Ctifl publie le Baromètre Pomme 2008

(par Gilles Christy, département Produits et Marchés du Ctifl)

Le Ctifl vient de réaliser une septième actualisation du Baromètre Pomme, associant une mesure de l'image, de la perception des variétés et l'analyse des usages de la pomme chez les consommateurs français. La première demande d'étude sur la pomme avait été réalisée par le Ctifl à la demande des professionnels en 1981. Depuis, le baromètre a évolué, et l'enquête a été étendue à 2000 personnes. Bonne nouvelle pour l'année 2008 : la pomme attire toujours un grand nombre de consommateurs (94%) qui la qualifient de « bonne pour la santé, facteur d'équilibre alimentaire, appétissante, rafraîchissante, pratique... ». Retrouvez tous les résultats de cette étude dans le Baromètre 2008, désormais disponible aux éditions Ctifl.

L'image de la pomme demeure excellente même si elle reste plus « banale » que « moderne ». Les jeunes consommateurs apprécient davantage aujourd'hui son effet sur l'équilibre alimentaire et son bénéfique santé.

La notoriété sur la presque quasi totalité des variétés citées s'accroît depuis le dernier baromètre 2003. Golden est toujours la plus connue devant Granny et Reine des Reinettes, vient ensuite Gala / Royal Gala, devenue leader des variétés bicolores. La dernière génération des bicolores, incarnée notamment par Pink Lady, développe encore sa notoriété qui a doublé en cinq ans et atteint 30% en 2008.

Les consommateurs conservent également une excellente perception qualitative de la pomme. Les deux caractéristiques primordiales demeurent le croquant, puis le sucré.

Les repas au domicile constituent le moment de consommation privilégié, le grignotage en dehors des repas concerne un peu plus de deux tiers de l'échantillon loin devant la consommation hors domicile. Enfin parmi les premiers critères de choix, on retrouve le bel aspect, la fraîcheur et la variété. Le prix et la couleur interviennent dans un second temps.

La diversité d'usages et de variétés, la bonne perception qualitative contribuent à faire de ce fruit une valeur sûre du rayon fruits et légumes.

Le Baromètre Pomme se présente en deux parties :

- ⇒ Etude d'image, de la connaissance variétale, perception de la consommation et de la qualité des pommes.
- ⇒ Utilisations et analyse des modes de consommation.

Pour le commander :

il est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :

Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.