



Christian Hutin
Chef du département Produits et
Marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2008

Le Ctifl publie le Baromètre Tomates 2007 : « Evolution de l'image, de l'achat et de la consommation »

(par Catherine Baros, département Produits et Marchés, Ctifl - 72p)

Le Baromètre Tomates a été initié en 1998 par le Ctifl, et relancé en 2001, afin de mieux connaître la perception et les attentes des consommateurs à l'égard de la tomate. Sa troisième édition a été menée en 2005 auprès d'un échantillon de 1000 personnes de 18 ans et plus. Avec l'élargissement récent de l'offre, le baromètre a été enrichi en 2007 par une enquête plus exhaustive sur la perception de la gamme, et sur la connaissance et l'image des différents types proposés. Il est également complété par une enquête auprès d'acheteurs, sur leur perception du mode de vente des tomates face à une offre de plus en plus large, ainsi que sur les usages réels ou supposés, des différents types de tomates proposées aujourd'hui.

Cette nouvelle étude s'est faite dans un contexte général de déficit de consommation des fruits et légumes, notamment par les plus jeunes générations. Toutefois la place de la tomate reste prépondérante dans le panier de la ménagère, certainement grâce à la segmentation de la gamme qui s'adapte mieux à la diversité des modes de consommation.

Le déficit gustatif des tomates demeure une préoccupation des consommateurs, à laquelle les Cerises et les Cocktails, les plus appréciées, tentent de remédier.

Des propositions d'amélioration de la vente des tomates ont été soumises aux acheteurs, suscitant plus ou moins d'intérêt. Les consommateurs ont également été confrontés à différentes possibilités de développement de leur consommation, avec là aussi, des résultats contrastés.

Au sommaire du Baromètre Tomates 2007 :

- ⇒ Connaissance et consommation
- ⇒ L'image des différents types de tomate
- ⇒ L'achat
- ⇒ Les modalités d'usage et consommation
- ⇒ Attentes et recommandations
- ⇒ Conclusion
- ⇒ Annexes

Pour le commander :

Le Baromètre 2007 Tomate est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :

Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.