



Philippe Husson  
Chef du Département Formation et Animation  
Benoît Dufresne  
Responsable régional Nord – Ile de France

Anna DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2009

### Rendez-vous Ctifl, distribution - détail - commerce **Succès des journées agencement des points de vente et marchés fruits et légumes**

Avec un bilan de plus de 800 entrées, le Ctifl et ses partenaires exposants se réjouissent du succès de la deuxième édition de ses journées agencement des points de vente et marchés fruits et légumes qui se sont déroulées du 16 au 18 mars 2009 à l'Espace Rungis sur le Min de Rungis. Organisées par le Ctifl en partenariat avec la Semmaris, l'enjeu de ces journées était d'informer les professionnels de la vente au détail sur les techniques, la réglementation, les innovations et savoir-faire en matière d'équipement, d'organisation et de gestion des points de vente et marché de fruits et légumes. La réussite de ces journées dédiées au commerce de détail souligne à nouveau le besoin de références des professionnels, dont l'attractivité des points de vente constitue un réel point clé du développement de la filière fruits et légumes.

Pour répondre à cet enjeu, les équipes du Ctifl avaient organisé ces journées autour de trois pôles :

- ⇒ **Des ateliers de rencontre** avec des ingénieurs Ctifl sur les nouvelles technologies (systèmes d'éclairage, gestion du froid et systèmes d'humidification, fruits et légumes préparés), les nouvelles réglementations, l'affichage environnemental et le développement des compétences par la formation en relation avec les organisations professionnelles.
- ⇒ **Une exposition d'une quarantaine de fournisseurs de solutions pour les points de vente**, de manière à transmettre une vision concrète et globale des possibilités actuelles offertes aux professionnels : offres de mobiliers et de stands de marché, de brumisation et de nébulisation, d'éclairage, d'étiquetage et d'affichage, d'outils de découpe, de terminaux de paiement et de caisses enregistreuses...une quarantaine d'exposants partenaires fabricants de matériel étaient présents durant ces trois journées à l'espace Rungis pour renseigner les professionnels et proposer leurs solutions.
- ⇒ **Une conférence sur les préférences gustatives des consommateurs** en France et en Europe (résultats du programme européen Isafruit) suivie de trois ateliers de dégustation destinés à faire connaître les différentes composantes de l'analyse sensorielle : appréciation des consommateurs (tests hédoniques), caractérisation des produits (tests descriptifs) et différences entre les produits (tests discriminatifs). Ce dernier pôle était organisé par les équipes de la Direction Scientifique et Technique fruits et légumes du Ctifl.

Trois visites du Min de Rungis, organisées avec l'appui de la Semmaris, furent très appréciées par les visiteurs lundi, mardi et mercredi matin.

Pour mettre en oeuvre cet événement, les équipes du département Formation et Animation du Ctifl s'appuient sur une solide expérience en matière de création, d'aménagement et de gestion des points de vente et rayons fruits et légumes.

Les visiteurs, en provenance de différentes régions, ainsi que les exposants, ont souligné la qualité et convivialité de ces journées dont le caractère ciblé permet de favoriser des échanges qualitatifs, d'apporter des réponses concrètes aux professionnels et de les appuyer dans leurs choix techniques.

*Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr) et [www.fruits-et-legumes.net](http://www.fruits-et-legumes.net).*