



Philippe Husson
Chef du Département Formation et Animation
Christian Ponsoda
Responsable régional DFA Sud-Est

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 mars 2010

Rendez-vous Ctifl, distribution - détail - commerce **Succès des journées Solutions d'agencement des points de vente et marchés fruits et légumes à Lyon-Corbas**

Avec un bilan de 600 visiteurs en provenance de toute la France, le Ctifl et ses partenaires exposants se réjouissent du succès de la troisième édition des journées Solutions d'agencement des points de vente et marchés fruits et légumes qui se sont déroulées du 15 au 18 mars 2010 sur le marché de Gros Lyon-Corbas. Organisées par le Ctifl en partenariat avec ce marché, l'enjeu de ces journées était d'informer les professionnels de la vente au détail sur les techniques, la réglementation, les innovations et savoir-faire en matière d'équipement, d'organisation et de gestion des points de vente et marchés de fruits et légumes. La réussite de ces journées dédiées au commerce de détail souligne à nouveau le besoin de références des professionnels, dont l'attractivité des points de vente constitue un réel point clé du développement des ventes de fruits et légumes.

Pour répondre à cet enjeu, les équipes du Ctifl avaient organisé ces journées autour de trois pôles :

⇒ **Une exposition de trente fournisseurs de solutions pour les points de vente**, de manière à transmettre une vision concrète et globale des possibilités actuelles offertes aux professionnels : offres de mobiliers et de stands de marché, de parasols et de camions magasin, de brumisation et de nébulisation, d'éclairages, d'étiquetages et d'affichages, d'ateliers de découpe de fruits frais, de terminaux de paiement et de caisses enregistreuses, de logiciels de pesée, d'offres d'emballages, de paniers de présentation en osier etc.

⇒ **Des ateliers de rencontre** avec des ingénieurs Ctifl sur des thématiques mobilisant l'intérêt des professionnels : le choix d'un système d'éclairage en magasin, les fruits et légumes frais préparés sur le lieu de vente, les nouvelles réglementations d'étiquetage et le développement des compétences par la formation.

⇒ **Animées par le Département Formation et Animation, en collaboration avec la Direction Scientifique et Technique fruits et légumes, le Département Produits et Marchés du Ctifl, et des professionnels, les trois conférences proposées aux visiteurs ont remporté un franc succès** : « Les produits biologiques sur le point de vente fruits et légumes », « Brumisation et nébulisation : quelles utilisations ? » et « Ventes de fruits et légumes sur Internet : comment construire son site ? ».

Une visite du marché de gros était par ailleurs organisée le lundi 15 mars au matin par le directeur du marché, Mr Olivier Tardy, accompagné de Mr Christian Berthe, président de l'ASL, Association du Syndicat Libre, l'association des grossistes en fruits et légumes du marché.

Pour mettre en oeuvre cet événement, les équipes du département Formation et Animation du Ctifl s'appuient sur une solide expérience en matière de création, d'aménagement et de gestion des points de vente et rayons fruits et légumes.

Les visiteurs, en provenance majoritairement du Sud-Est et de la région lyonnaise, ainsi que les exposants, ont souligné la qualité et convivialité de ces journées, qui ont permis de favoriser des échanges qualitatifs, d'apporter des réponses concrètes aux professionnels et de les appuyer dans leurs choix techniques.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.