



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 août 2012

Le Ctifl organise avec ses partenaires un concours d'étalages de fruits et légumes du 24 septembre au 5 octobre 2012 sur la ville de Rouen et sa région

Puissant outil de stimulation et d'émulation, chaque concours d'étalages organisé par le Ctifl crée l'événement autour des fruits et légumes. Marchés, magasins indépendants, supermarchés, hypermarchés, tous les types de points de vente de fruits et légumes pourront participer à ce prochain concours sur la région de Rouen. Les participants sont répartis selon leur spécificité et leur surface de vente, et chacun concourt dans sa catégorie. Une remise des prix aura lieu le mardi 23 octobre à la CCI de Rouen. Avec ses concours d'étalages, c'est plus de trente ans d'expérience que le Ctifl met à la disposition de la filière fruits et légumes.

La phase effective du concours se déroulera du lundi 24 septembre au vendredi 5 octobre 2012, phase durant laquelle les efforts des participants seront appréciés par des jurys composés de professionnels, de représentants de la chambre de commerce et des ingénieurs du Ctifl. A ce jour, les partenaires de ce concours sont : le Min de Rouen, la CCI de Rouen, Prince de Bretagne, le Syndicat de Défense du Chasselas de Moissac AOC, Interfel, la Mapa.

C'est le dernier jour qu'un « Grand Jury » visitera une dernière fois les magasins pour désigner le palmarès des gagnants. Une remise des récompenses sera organisée à l'issue du concours, le mardi 23 octobre 2012, à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen, en présence des représentants officiels et de la presse.

Les facteurs clés d'une bonne dynamisation du rayon fruits et légumes seront notés : présentation et qualité des produits, assortiment et mise en avant des produits de saison, information consommateur, utilisation de supports d'animation et d'information (banderoles, affiches, fiches informatives, etc.).

L'objectif des concours d'étalages organisés par le Ctifl est de dynamiser les ventes de fruits et légumes : en effet, une présentation attrayante avec des produits frais et de qualité ainsi qu'un effort d'information des consommateurs assurent un développement des ventes. Pour cela, le Ctifl bénéficie d'une expérience de plus de trente ans, après la mise en place de son premier concours en 1972 à Clermont-Ferrand. Cette action vient compléter les offres de formation et d'assistance technique proposées par le Ctifl aux professionnels de la filière.

Contact inscriptions :

Benoit Dufresne : Responsable régional Nord
Département Formation et Animation du Ctifl
Tel : 01 56 70 11 30 - e-mail : dufresne@ctifl.fr