



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 février 2010

L'Observatoire 2005-2007 du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais vient de paraître

(par Pascale Cavard-Vibert, Ctifl ; Christian Renault, bureau d'études AND)

Mis en place il y a 11 ans par le département produits et marchés du Ctifl en collaboration avec le bureau d'études AND (Agriculture Nutrition Développement), l'Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais dresse un panorama économique et financier des entreprises de ce secteur en France. L'observatoire 2005-2007 est désormais disponible.

Chaque année, l'Observatoire du commerce de détail se penche sur la population des détaillants spécialisés en fruits et légumes, en magasin et sur marché. L'étude financière est menée auprès de 500 détaillants spécialisés en fruits et légumes (dont plus d'une centaine non sédentaires), elle est complétée par une étude économique plus fine auprès de trois groupes d'opérateurs : les spécialistes traditionnels en magasin, les Grandes Surfaces de Frais (GSF) et les spécialistes non sédentaires.

Cet Observatoire permet de mieux appréhender les choix stratégiques des opérateurs et leurs conséquences sur l'équilibre financier de leur activité. Il a également pour objectif d'analyser les initiatives propres à renforcer la présence des détaillants en fruits et légumes sur le territoire national.

La hausse de la consommation des fruits et légumes en 2007 (respectivement +1% et +2,5% en valeur) a particulièrement profité aux spécialistes traditionnels en magasin, dont la part de marché atteint presque les 9% cette même année. Elle profite également aux spécialistes sur marché, dont la part de marché se stabilise pour s'établir à 17% du total des achats par circuit de distribution. Mais ces bonnes performances ne se retrouvent pas forcément dans l'échantillon d'entreprises. Les spécialistes en magasin voient leur chiffre d'affaires reculer de 1,3%. En revanche, ce chiffre d'affaires augmente de 1,9% pour les spécialistes non sédentaires et de 1,5% pour les GSF. Ces taux de croissance sont toutefois dispersés : les spécialistes traditionnels sont de fait plus nombreux à améliorer leur activité qu'à la voir ralentir alors que la tendance est inversée pour les GSF.

Pour le commander :

il est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :
Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.