



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 novembre 2009

Le Ctifl propose aux professionnels de la distribution la réalisation de référentiels visuels de défauts d'aspects évolutifs

Depuis plusieurs années, le Ctifl avait mis en place des référentiels visuels de défauts d'aspect rencontrés au niveau de la production, utilisés pour l'aide au tri et au conditionnement en station. Le Ctifl vient de réaliser des catalogues de visuels de défauts d'aspects dédiés aux défauts spécifiques et évolutifs qui apparaissent en commercialisation après le départ de la station de conditionnement. Ils sont au service des entreprises de la distribution auxquelles le Ctifl propose de réaliser des référentiels visuels jusqu'au point de vente, en réponse à leurs besoins spécifiques. Ils permettent de formaliser leurs méthodes de travail pour la maîtrise de la qualité des produits. Ces catalogues existent pour une quinzaine d'espèces de fruits et de légumes.

Après le départ de la station, un certain nombre de défauts spécifiques et évolutifs apparaissent : maladies et défauts de conservation, blessures et chocs au cours du transport, vieillissement et évolution naturelle des produits, dégradations dues aux mauvaises conditions de stockage en commercialisation. Le Ctifl a élaboré des catalogues de défauts d'aspects réunissant les photos des principaux défauts recensés en commercialisation. Et pour chacun d'entre eux, différents niveaux de gravité sont présentés. Ces catalogues sont disponibles pour les espèces suivantes : pomme, melon, fraise, tomate, salade, endive, concombre, poivron, aubergine, courgette, poireau, carotte, choux...

Aujourd'hui de nombreuses centrales d'achat ou entreprises se sont dotées d'un poste d'agrégation et visent à formaliser leur méthode de travail. Ces supports visuels mis à leur disposition pourront être utilisés comme support pour l'élaboration des niveaux de gammes commercialisés par l'enseigne, ou pour mieux identifier et qualifier la gravité des défauts évolutifs pouvant survenir en distribution.

Pour en faire des outils d'aide à la décision propre à chaque structure, le Ctifl propose aux entreprises de la distribution la réalisation de leur outil de référence distribution, spécifiquement adapté aux besoins de chaque entreprise. Cet outil distribution est créé et réalisé par le Ctifl en concertation avec chaque entreprise, afin d'en définir le contenu, le format et la présentation, à partir de sa nouvelle base de photos de défauts d'aspects.

Pour toute demande de réalisation d'outil, s'adresser à :

Valérie Mérendet, ingénieur Ctifl, antenne Ctifl de Rungis
Tel : 01 56 70 11 30 / e-mail : merendet@ctifl.fr

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de conseil, de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.