



Association Nationale Pommes et Poires

CCI Meurthe et Moselle

53 rue Stanislas
CS 24 226
54 042 Nancy cedex

Ctifl – Département Formation et Animation

Patrice Greff : responsable régional Est
e-mail : greff@ctifl.fr

Anna Duval : Chargée de communication
Tel : 01 47 70 45 31 - e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 août 2009

Le Ctifl organise avec ses partenaires un concours d'étalages de fruits et légumes du 21 septembre au 2 octobre 2009 sur Nancy et le secteur de Pont-à-Mousson, Luneville et Toul.

Ce concours d'étalages est organisé au cœur de la région Nancienne par le Ctifl conjointement avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle. Des détaillants spécialisés et marchés jusqu'aux hypermarchés, l'ensemble des points de vente est concerné. Puissant outil de stimulation et d'émulation, chaque concours d'étalages crée l'événement autour des fruits et légumes.

Depuis les petits magasins indépendants jusqu'aux hypermarchés, tous les types de points de vente de fruits et légumes peuvent participer à ce concours. Les participants sont répartis selon leur spécificité et leur surface de vente et chacun concourt dans sa catégorie.

Pendant la phase effective du concours, les efforts des participants seront appréciés par des jurys composés de professionnels, de représentants des chambres de commerce et des ingénieurs du Ctifl. Les facteurs clés d'une bonne dynamisation du rayon fruits et légumes seront notés : présentation et qualité des produits, assortiment et mise en avant des produits de saison, information consommateur, utilisation de supports d'animation et d'information : banderoles, affiches, fiches informatives etc. Une remise des récompenses sera organisée à l'issue du concours.

Le concours d'étalages de Nancy bénéficie également du partenariat de Prince de Bretagne, Chasselas de Moissac, l'Association nationale Pomme Poire et Interfel.

L'objectif des concours d'étalages est de dynamiser les ventes de fruits et légumes : en effet, une présentation attrayante avec des produits frais et de qualité ainsi qu'un effort d'information des consommateurs assurent un développement des ventes. Le Ctifl bénéficie pour cela d'une expérience de plus de trente ans, après la mise en place de son premier concours en 1972 à Clermond-Ferrand.

Contact inscription :

Patrice Greff – Tel. : 03 83 56 79 78 – E-mail : greff@ctifl.fr