



Christian Hutin
Chef du département produits
et marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 novembre 2008

Le Ctifl publie une étude sur le kiwi : « Kiwis vert et jaune, perception et attentes des consommateurs »

(par Catherine Roty et Gilles Christy)

A la demande du Bureau National Interprofessionnel du Kiwi (B.I.K.), le Ctifl vient de réaliser une étude économique sur le kiwi afin d'apporter un éclairage aux différentes questions qui se posent sur ce marché. D'après le panel TNS World Panel, le taux de pénétration du kiwi oscille sous les 60%. Qui sont les non-acheteurs ; pourquoi ne consomment-ils pas ce basique du rayon, réputé riche en vitamine C ? Le kiwi a-t-il des inconvénients spécifiques, différents de ceux traditionnellement reprochés aux fruits frais ? Pour tenter d'y répondre, cette étude « Kiwis vert et jaune, perception et attentes des consommateurs » analyse le comportement des consommateurs de façon à la fois qualitative et quantitative. Elle est disponible auprès des éditions Ctifl.

Après avoir analysé les freins à la consommation auprès des non-consommateurs de kiwi traditionnel et les leviers sensés faire évoluer leur comportement, l'intérêt des consommateurs envers le kiwi jaune a été exploré dans cette étude.

La méconnaissance de la perception du kiwi jaune et son positionnement par rapport au kiwi vert ont été pris en considération dans l'analyse.

Dans ce contexte, les professionnels s'interrogent sur la perception et les usages associés aux différentes sortes de kiwis (vert et jaune) :

⇒ Les consommateurs perçoivent-ils les différences entre les variétés ?

⇒ Quelles sont les forces et les faiblesses de chaque variété ?

Les kiwiculteurs ont souhaité comparer l'appréciation des variétés nationales (Summerkiwi et Jin Tao) par rapport aux variétés produites en France sous contrat néo-zélandais (Hayward et Zespri Gold). Summerkiwi et Hayward sont des variétés à chair verte alors que Jin Tao et Zespri Gold sont des fruits à chair jaune.

Ces deux grandes thématiques sont abordées auprès des consommateurs d'une manière qualitative (groupes de consommateurs) d'une part et quantitative d'autre part (sondage).

Kiwi vert : achats, perception et attentes des consommateurs

- Contexte et objectifs - Méthodologie
- Notoriété, connaissances et image
- Les achats
- Consommation : consommateurs, époques et fréquences
- Conclusion

Kiwis vert et jaune : complémentarité ou substitution ?

- Contexte - Méthodologie
- Mesures de qualité sur les lots testés
- Perception et image avant la dégustation
- Le carnet de consommation
- Résultats après dégustation
- Conclusion

Les études économiques sont réalisées par le Ctifl à la demande des professionnels dans le cadre de la commission Mixte des Etudes Economiques Ctifl, Interfel et Viniflor.

Commande :

Cette étude est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :

Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.