



Christian Hutin
Chef du département Produits
et Marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 septembre 2013

Le Ctifl publie une nouvelle étude :

« Distribution des fruits et légumes bio, perception et attentes de la distribution - Achats des ménages 2005-2012 »

(par Xavier Vernin, Ctifl)

Dans le cadre de la redéfinition de ses programmes d'expérimentation en fruits et légumes biologiques, le Ctifl a entrepris une vaste enquête auprès de tous les maillons de la filière bio française. Son objectif est d'identifier les difficultés, les attentes et les besoins des acteurs économiques. L'enquête auprès des opérateurs de la distribution a donné lieu à la rédaction d'un rapport d'étude désormais disponible en ligne sur le site www.fruits-et-legumes.net.



En préambule au bilan d'enquête menée auprès de la distribution, cette étude rappelle les principaux chiffres du marché bio en France, d'après l'Agence Bio, et présente une analyse de la consommation des fruits et légumes bio à partir des données du Worldpanel de Kantar.

Selon Kantar, ce secteur poursuit sa progression qui profite à tous les circuits, particulièrement les magasins spécialisés et les hypermarchés. Toutefois, l'ensemble des circuits traditionnels, y compris la vente directe, préserve une part de marché légèrement supérieure à celle de la grande distribution.

Avec moins de 10% des ventes de fruits et légumes achetés par les ménages, le bio demeure un marché de niche. Au niveau de la part des fruits et légumes dans le chiffre d'affaires des magasins, une grande différence s'observe entre la grande distribution et les circuits spécialisés bio (de 10% à près de 40%).

L'enquête rappelle la place très importante des marques de distributeurs sur le rayon des fruits et légumes bio. Cette gamme est le plus souvent assez basique, mais elle est susceptible d'être présente tout au long de l'année. Parmi les attentes prioritaires de la distribution, les opérateurs sont demandeurs d'une plus grande disponibilité de l'offre. La production française en particulier doit poursuivre son développement.

La réduction des écarts de prix concomitante à une hausse des volumes devrait contribuer à élargir la clientèle et donc permettre le développement des ventes. L'amélioration de la qualité gustative des fruits et légumes correspond aussi à une attente forte de la distribution, celle-ci n'étant toutefois pas spécifique à l'univers bio. L'assortiment bio fournit des produits alimentaires et des valeurs associées en adéquation avec les attentes sociétales (sécurité, éthique, environnement), il représente donc un axe de positionnement supplémentaire pour la distribution.

Pour en savoir plus sur cette étude, celle-ci est téléchargeable gratuitement en ligne sur le site www.fruits-et-legumes.net dans la rubrique Economie/Etudes.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.

Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes
22, rue Bergère 75009 PARIS

Tel : 01 47 70 16 93 – Fax : 01 42 46 21 13