



Christian Hutin  
Chef du département Produits et  
Marchés

Anna DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 avril 2008

### **Une nouvelle étude Ctifl sur l'endive : « Endive : perception et attentes des distributeurs et des consommateurs »**

(par Catherine Baros et Xavier Vernin, département Produits et Marchés, Ctifl - 88p)

**L'endive fait l'objet d'un suivi régulier par le Ctifl. A la demande de la section nationale endive, une nouvelle étude économique sur l'endive est publiée. Elle dresse une analyse exhaustive du marché de l'endive, de la perception et des attentes de la distribution et du détail, et de la perception et des pratiques des consommateurs. Elle est directement disponible auprès du Ctifl.**

Achetée par près de huit français sur dix, l'endive se place dans le top 5 des légumes les plus consommés. La moindre progression des prix ces dernières années a confirmé une situation de marché tendue, soutenue par le développement du préemballé d'une part et des ventes par les hard discounts d'autre part.

Une première étude sur l'endive réalisée en 1996 avait permis de connaître et d'analyser l'image de l'endive auprès des consommateurs et d'inventorier les attentes et comportements des distributeurs et professionnels de la restauration hors domicile.

Cette nouvelle édition approfondit l'analyse, sur l'ensemble du circuit de l'endive, depuis sa production et sa mise en marché jusqu'à l'assiette du consommateur :

#### **Marché et distribution de l'endive**

- ⇒ Marché de l'endive : production, échange et consommation
  - Production et échanges européens
  - Production française
  - Achats des ménages selon TNS WorldPanel
  - L'endive en restauration
- ⇒ Perception des opérateurs du détail et de la distribution
  - Enquête endive 2007 auprès de la distribution et du détail

#### **Perception et pratiques des consommateurs**

- ⇒ Bilan 2007 et évolution 1996-2007
  - Contexte global de l'alimentation en France
  - Perception et connaissance de l'endive
  - Les achats / La consommation

#### **Annexes**

- Gammes observées en magasin
- Evolution des coefficients budgétaires par ménage
- Les recettes de Nicole Seeman

#### **Pour la commander :**

L'étude endive est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port. Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à : Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.