



Christian Hutin
Chef du département Produits
et Marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 juin 2014

Le Ctifl publie une nouvelle étude sur le marché de la Noix

(par Danièle Scandella, Matthieu Serrurier, Ctifl, édition numérique - 73p.).

L'AOPn Dynamic noix a sollicité le Ctifl pour obtenir les éléments nécessaires à une réflexion sur les perspectives de la noix en France et sur les marchés européens. Dans ce cadre, une étude sur le marché de la noix a été menée par le Ctifl, avec le concours d'Ubifrance. Les objectifs de cette étude sont d'une part de guider des actions visant à accroître la lisibilité de l'offre et optimiser la communication en vue d'augmenter le nombre de ménages acheteurs ; d'autre part de développer des actions autour des thématiques liées à la compétitivité de la filière (verger, présentation du produit, conditionnement, etc.). Celle-ci est désormais disponible en ligne sur le site www.fruits-et-legumes.net.

Cette étude comporte deux axes de travail :

- Une analyse du contexte concurrentiel mondial et européen à partir des bases de données Agreste, Eurostat, FAO et par le biais d'enquêtes réalisées en partenariat avec Ubifrance auprès des acheteurs européens pour la distribution et la transformation.
- Des enquêtes sur les attentes et la perception des distributeurs (de l'acheteur au chef de rayon) en vue notamment de mieux connaître les pistes d'amélioration de la visibilité de l'offre en rayon pour reconquérir les consommateurs français.

L'étude montre notamment qu'une concentration accrue de l'offre nationale serait sans doute nécessaire pour mieux répondre à la demande, en sécurisant à l'année les approvisionnements de la distribution nationale et européenne. La redynamisation de l'offre noix coque doit s'appuyer sur des actions visant à diversifier son offre (conditionnements, formats et présentations différentes permettant une facilitation de ventes croisées, déclinaison potentielle de l'offre en 2 calibres) et à renforcer sa visibilité sur les linéaires. Par ailleurs, le cerneau représente un marché sur lequel la place de la France demeure marginale, avec une croissance plus soutenue que celui de la noix coque. Ainsi, les moyens de maintenir une offre de cerneau (variétés plus faciles à énoiser, renforcement des alliances avec les pays de l'Est pour l'énoisage de noix françaises, réévaluation des performances d'ateliers de cassage-énoisage en France) devraient également faire l'objet d'une stratégie de développement.

Pour lire et télécharger cette étude :

Les nouvelles études Ctifl sont téléchargeables gratuitement sur le site www.fruits-et-legumes.net dans la **rubrique Economie/Etudes**.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.