



Christian Hutin
Chef du département Produits
et Marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 mai 2012

Le Ctifl publie une étude sur les pêches et nectarines : perception et attentes des distributeurs et des consommateurs

(par Danièle Scandella, Catherine Roty, avec la participation de Matthieu Serrurier, département Produits et Marchés du Ctifl)

A la demande de l'AOP Pêches et Nectarines, formulée auprès de la commission mixte des études Ctifl-FranceAgriMer-Interfel, le Ctifl vient de réaliser une étude approfondie auprès des distributeurs et des consommateurs sur la perception et les attentes de la demande en pêches et nectarines sur le marché français. Dans un contexte de crises à répétition et d'une concurrence étrangère bien présente, les producteurs et metteurs en marché de pêches et nectarines françaises peinent en effet à valoriser leur production et perdent au fil des années des parts de marché. L'objectif de cette étude est de les appuyer dans la mise en place d'une stratégie qui permette de recréer de la valeur sur leurs produits. Cette étude comporte deux volets, l'un orienté sur l'analyse des opérateurs de la distribution, le deuxième axé sur les usages et attitudes des consommateurs et leur évolution, en comparaison avec les données des baromètres déjà réalisés en 1994 et 2002. Cette étude est disponible auprès du Ctifl.

Le volet distributeurs a été élaboré à partir d'entretiens menés auprès des opérateurs de la distribution (sourceurs, acheteurs, responsables plateformes, agréateurs, responsables qualité, chefs de rayon hyper, super et HD, grossistes et détaillants, y compris GSF) et a porté sur les thématiques suivantes : perception des atouts et handicaps de l'origine France Vs Espagne, vision des distributeurs sur le positionnement futur de l'offre française (premium, cœur de gamme, entrée de gamme), suggestions pour regagner des parts de marchés sur l'Espagne, analyse des pratiques en matière d'approvisionnement et logistique, attentes en matière d'innovation produit et service. Il a été complété par des observations en rayon et l'analyse de données statistiques (douanières et Kantar Worldpanel).

Le volet consommateurs a été réalisé en omnibus en face à face auprès d'un échantillon de 1 000 individus âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population française. Le questionnaire portant sur les habitudes d'achat et de consommation des pêches et des nectarines était identique aux précédents. À la demande de la production, certaines questions ont été enrichies. Le terrain a été réalisé du 7 au 12 septembre 2011 par Gfk ISL.

La pêche est majoritairement pénalisée par une qualité perçue comme souvent inégale, auprès de la distribution comme des consommateurs. Ce constat est accentué par une guerre des prix, qui au niveau de la distribution, semble avoir banalisé l'offre vrac, limitant la différenciation des sous-segments qualitatifs. Pour les consommateurs, le « Made in France » est synonyme de qualité gustative, sa valorisation est envisageable à condition d'une promesse tenue. Au niveau de la distribution, il apparaît que la proximité de l'offre française constitue son atout principal et devrait lui permettre d'asseoir son avantage concurrentiel. Un positionnement vers un créneau plus qualitatif significatif et identifiable par les consommateurs (types variétaux particulièrement gustatifs, maturité un peu plus avancée) devrait permettre à l'offre nationale de valoriser plus clairement l'origine France et de se distinguer plus sûrement de son concurrent ibérique.

Commande :

Cette étude est disponible auprès du Ctifl au prix de 30 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à : Mme Marie-France Patry
Ctifl - Centre de Lanxade - 28, route des Nébouts - 24 130 Prignonrieux - Tel. : 05 53 58 00 05.