



Christian Hutin
Chef du département produits
et marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 février 2010

Le Ctifl publie deux nouvelles études économiques : « Les légumes en restauration collective, des pistes de relance » et « Nouvelles stratégies pour les fruitiers détaillants »

Le Département Produits et Marchés du Ctifl a pour mission de réaliser des études économiques pour l'ensemble des professionnels du secteur des fruits et légumes. La collecte et l'analyse de données chiffrées, la réalisation d'enquêtes et la synthèse des données statistiques rendent accessible à tous les professionnels les principaux indicateurs d'évolution de la filière, sur les marchés, les entreprises ou sur la consommation. Il vient de publier deux nouvelles études, l'une sur la place des légumes frais dans les collectivités, l'autre sur les nouvelles stratégies de développement possibles pour les détaillants. Ces deux études sont disponibles aux éditions Ctifl.

⇒ « **Les légumes en restauration collective, des pistes de relance** », par Catherine Baros, Ctifl.

Une première étude sur la restauration hors domicile parue en 2009 confirmait la faible utilisation des légumes frais en restauration collective, alors que l'intérêt de ce marché pour la filière est évident. L'étude explore les différents freins à l'usage des légumes frais, principalement les difficultés d'utilisation, le manque de formations ou d'équipements, la concurrence des produits surgelés ou appertisés, etc. Face à cette situation, elle propose quelques pistes de relance, notamment en matière de communication santé ou plaisir et de formations des acteurs ; elle met par ailleurs l'accent sur les cibles à privilégier : la restauration scolaire et la restauration au travail en priorité, également les maisons de retraite, dont les résidents sont amateurs de légumes frais.

⇒ « **Nouvelles stratégies pour les fruitiers détaillants** »
- Sémiologie des points de vente fruits et légumes, par Coline Klapisch, Arkema.
- Kiosque urbain et îlot dédié à la transformation fraîche, par Emilie Labidoire, Repères.

Cette étude comporte deux parties. La première restitue une étude sémiotique des espaces de vente fruits et légumes frais visant à explorer les codes des points de vente actuels et évalue des propositions virtuelles d'espaces fruits et légumes. La deuxième se consacre à l'étude du développement de petits espaces de vente spécifiques, en zones de fort trafic urbain, privilégiant une fréquence élevée d'achats et de réachats. Elle propose également une réflexion sur les conséquences en terme d'image de la présence d'un îlot dédié à la préparation des produits chez les détaillants traditionnels.

Pour les commander :

Etudes disponibles auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :
Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.