



Catherine Lagrue  
Chef du département Fruits et Technologie  
Christian Hutin  
Chef du département Produits et Marchés

Anna DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 juillet 2008

### Deux nouvelles parutions aux éditions Ctifl :

- « **Pink Lady® : les points clés** »
- « **Observatoire 2004-2006 des entreprises de gros et d'expédition de fruits et légumes frais** »

Le Ctifl vient d'éditer deux nouvelles publications. « **Pink Lady® : les points clés** », ouvrage réalisé à la demande de l'association **Pink Lady® Europe**. Il reprend les étapes essentielles de la production de cette variété. « **L'Observatoire 2004-2006 des entreprises de gros et d'expédition de fruits et légumes frais** », publié chaque année à la demande des organisations professionnelles du commerce de gros, dresse un panorama économique et financier des entreprises de ce secteur en France.

#### « **Pink Lady® : les points clés** »

« Au delà du potentiel unique et exceptionnel de la variété, l'essentiel se joue en verger et en station », précise Didier Crabos, président de l'association **Pink Lady® Europe**. L'association a souhaité élaborer un guide réunissant l'ensemble des connaissances acquises sur cette variété, destiné à l'ensemble des acteurs de l'élaboration du produit **Pink Lady®**. Cet ouvrage a été réalisé par le Ctifl en coordination avec les techniciens de développement, **Star Fruits®** et les stations régionales. Il présente les étapes clés de la production de **Cripps Pink<sub>cov</sub>** : Qualité commerciale – Plantation – Conduite de l'arbre – Maîtrise de la charge – Nutrition et Gestion du sol – Récolte – Conservation.

#### « **Observatoire 2004-2006 des entreprises de gros et d'expédition de fruits et légumes frais** »

Mis en place en 1990 par le Ctifl à la demande des organisations professionnelles du commerce de gros, l'Observatoire analyse les résultats de plus de 445 entreprises à partir d'un panel composé de 84 expéditeurs, 113 coopératives, 27 importateurs et 221 grossistes. Les résultats sont étudiés sur trois ans. L'analyse se base sur les résultats financiers de l'ensemble de ces sociétés, au travers de documents comptables déposés aux greffes des tribunaux de commerce ou remis au Ctifl par les entreprises elles-mêmes. Cet observatoire est réalisé par le Ctifl, en collaboration avec le bureau d'études **AND (Agriculture Nutrition Développement)**.

Parallèlement, des entretiens sont réalisés auprès de chacune des entreprises observées : ils permettent de mieux cerner la réalité économique du secteur, et de comparer les performances de sociétés ayant les mêmes logiques de fonctionnement.

*Ces publications sont disponibles auprès du Ctifl aux prix respectifs de :*

- 18 euros + 4 euros de frais de port pour l'ouvrage **Pink Lady® : les points clés**.
- 23 euros + 4 euros de frais de port pour l'**Observatoire des entreprises de gros et d'expédition**

*Envoyez votre commande accompagnée d'un chèque à l'ordre du Ctifl :*

*Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).*

*Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.*