



Christian Hutin
Chef du département Produits
et Marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 mars 2012

L'Observatoire 2007-2009 du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais vient de paraître

(par Pascale Cavard-Vibert, Ctifl ; Christian Renault, bureau d'études AND)

Mis en place il y a 13 ans par le département produits et marchés du Ctifl en collaboration avec le bureau d'études AND (Agriculture Nutrition Développement), l'Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais dresse un panorama économique et financier des entreprises de ce secteur en France. L'Observatoire 2007-2009 est désormais disponible.

Chaque année, l'Observatoire du commerce de détail se penche sur la population des détaillants spécialisés en fruits et légumes, en magasin et sur marché. L'étude financière est menée auprès de 700 détaillants spécialisés en fruits et légumes (dont plus d'une centaine non sédentaires), elle est complétée par une étude économique plus fine auprès de trois groupes d'opérateurs : les spécialistes traditionnels en magasin, les Grandes Surfaces du Frais (GSF) et les spécialistes non sédentaires sur marché.

Cet Observatoire permet de mieux appréhender les choix stratégiques des opérateurs et d'évaluer leurs conséquences sur l'équilibre financier de leur activité. Il a également pour objectif d'analyser les initiatives propres à renforcer la présence des détaillants en fruits et légumes sur le territoire national.

L'activité du commerce de détail en fruits et légumes de l'échantillon observé est en repli en 2009, en moyenne de 5,8 % : - 7,5 % pour les primeurs en magasin, - 4,2 % pour les non sédentaires et - 3,1 % pour les GSF. Deux tiers des opérateurs affichent un chiffre d'affaires en baisse en 2009, et un tiers présentent un résultat net négatif. Globalement, ce sont les Grandes Surfaces du Frais qui s'en sortent le mieux par rapport aux autres formes de commerces plus traditionnels.

Commande :

Cette étude est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :

Ctifl - Mme Marie-France Patry. Centre de Lanxade – 28, route des Nébouts - 24130 Prignonieux.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.