



Christian Hutin
Chef du département produits
et marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1 février 2008

L'Observatoire 2003-2005 du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais vient de paraître

(par Pascale Cavard, Ctifl ; Christian Renault, bureau d'études AND)

Mis en place il y a 9 ans par le département produits et marchés du Ctifl en collaboration avec le bureau d'études AND (Agriculture Nutrition Développement), l'Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais dresse un panorama économique et financier des entreprises de ce secteur en France. L'observatoire 2003-2005 est désormais disponible.

Chaque année, l'Observatoire du commerce de détail se penche sur la population des détaillants spécialisés en fruits et légumes, en magasin et sur marché. L'étude financière est menée sur plus de 500 détaillants spécialisés en fruits et légumes (dont plus d'une centaine non sédentaires), elle est complétée par des visites et entretiens auprès de 137 détaillants en magasin et sur marché.

Cet Observatoire permet de mieux appréhender les choix stratégiques des opérateurs et leurs conséquences sur l'équilibre financier de leur activité. Il a également pour objectif d'analyser les initiatives propres à renforcer la présence des détaillants en fruits et légumes sur le territoire national. Il met cette année un accent particulier sur les Grandes Surfaces Frais, grâce à la récente étude réalisée à ce sujet par le cabinet d'études Estem.

Les événements conjoncturels défavorables de 2004 et une année 2005 globalement atone se traduisent par une détérioration des résultats financiers des entreprises de notre échantillon sur les deux années, avec des opérateurs nettement moins nombreux à rester en bonne santé financière. Chez les détaillants sédentaires, seuls les Hyper Cours des Halles redressent légèrement la barre en 2005, et leurs résultats continuent de faire des envieux dans l'interprofession, et des adeptes chez les consommateurs. Les marchés restent un lieu primordial de distribution des produits primeurs, même si leur part de marché recule depuis 2003 (données TNS Worlpanel).

Pour le commander :

il est disponible auprès du Ctifl au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :
Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.