



Christian Hutin
Chef du département Produits
et Marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 septembre 2013

L'Observatoire 2009-2011 du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais vient de paraître

(par Pascale Cavard-Vibert, Ctifl)

Mis en place il y a 15 ans par le département produits et marchés du Ctifl, l'Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais dresse un panorama économique et financier des entreprises de ce secteur en France. L'Observatoire 2009-2011 est désormais disponible en ligne sur le site www.fruits-et-legumes.net.

Chaque année, l'Observatoire du commerce de détail se penche sur la population des détaillants spécialisés en fruits et légumes, en magasin et sur marché. L'étude financière est menée auprès de 500 détaillants spécialisés en fruits et légumes à partir de la base de données DIANE*. Elle est complétée par une étude économique plus fine auprès de trois groupes d'opérateurs : les spécialistes traditionnels en magasin, les Grandes Surfaces de produits Frais (GSF) et les spécialistes non sédentaires sur marché.

Cet Observatoire permet de mieux appréhender les choix stratégiques des opérateurs et d'évaluer leurs conséquences sur l'équilibre financier de leur activité. Il a également pour objectif d'analyser les initiatives propres à renforcer la présence des détaillants en fruits et légumes sur le territoire national.

En 2011, les fruits et légumes frais ont enregistré une baisse des quantités achetées et des sommes dépensées. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires des commerces de détail de notre échantillon est resté stable (+0,2%), après une année 2010 de croissance (+1,6%). Cette « atonie » de l'activité en 2011 cache des situations hétérogènes.

L'analyse affinée par groupe typologique montre une année 2011 correcte pour les sédentaires et non sédentaires, mais difficile pour les GSF, dont quelques-unes d'entre elles ont nettement tiré le CA moyen vers le bas. Il semblerait alors que la diversification des plus grands points de vente (autres produits frais : crèmerie et produits carnés) soit de moins en moins un remède contre la crise.

Sur le long terme, l'activité des détaillants se maintient difficilement face à l'inflation, tandis que la marge commerciale creuse l'écart à la hausse. Les non sédentaires s'en sortent un peu mieux, avec « seulement » deux opérateurs sur cinq en recul.

**DIANE est une base de données financières reprenant les comptes sociaux issus du Greffe du Tribunal de Commerce et les informations générales de plus de 850.000 entreprises françaises.

Pour en savoir plus sur cette étude, celle-ci est téléchargeable gratuitement en ligne sur le site www.fruits-et-legumes.net dans la rubrique Economie/Etudes.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.