



Catherine Lagrue
Directrice Scientifique et Technique
Fruits et Légumes

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2009

Deux nouvelles publications Ctifl sur le poireau : une monographie « Le poireau » et une étude économique « Bilan de marché et perception des distributeurs et des consommateurs ».

Incontournable du rayon fruits et légumes, le poireau est un légume traditionnel connu et cultivé dans toutes les régions tempérées. Cette nouvelle monographie « Le poireau » décrit les itinéraires actuels de production et de post-récolte du poireau permettant de fournir un produit de qualité. En parallèle, l'étude économique « Bilan de marché et perception des distributeurs et des consommateurs » a été sollicitée par la Section Nationale Poireau (désormais AOP Poireau de France) dans le but de comprendre les raisons de la baisse d'achat du poireau et de proposer de nouvelles pistes de développement.

La monographie « Le poireau » a été conçue pour l'ensemble des acteurs de la filière poireau et permet d'acquérir une vision globale et synthétique de la production de poireau en France, de la semence aux marchés de distribution. Cet ouvrage se divise en six parties :

- ⇒ Contexte économique
- ⇒ Exigences du marché et maintien de la qualité
- ⇒ La plante
- ⇒ Itinéraire de production
- ⇒ Protection phytosanitaire des cultures
- ⇒ Chantier de récolte et itinéraire post-récolte

L'étude « Bilan de marché et perception des distributeurs et des consommateurs » présente en première partie la situation du marché et les attentes de la distribution ; en deuxième partie, elle analyse la perception des consommateurs vis-à-vis de ce légume :

Marché et distribution du poireau

- ⇒ Le marché européen
- ⇒ Le marché national
- ⇒ Entretiens auprès des détaillants-distributeurs
- ⇒ Entretiens auprès des fournisseurs de la RHD

La consommation du poireau

- ⇒ Généralités et rappels des conclusions de 1995
- ⇒ Image du poireau
- ⇒ Connaissance
- ⇒ Les achats
- ⇒ La consommation
- ⇒ Conclusion, recommandations et recettes

Commande :

Ces publications sont disponibles auprès du Ctifl au prix de 45 euros pour la monographie et de 23 euros pour l'étude économique + frais de port (4 euros pour achat < 30 euros ; 6 euros pour achat de 31 à 60 euros).

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :

Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.