



Christian Hutin
Chef du département Produits et Marchés

Anna DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 février 2009

Le Ctifl publie « Les fruits et légumes frais en Restauration hors domicile, état des lieux 2006, évolution depuis 2000 »

(par Catherine Baros, Danièle Scandella et Xavier Vernin, département Produits et Marchés, Ctifl – 200 p)

Marché en pleine expansion, le marché des fruits et légumes frais en Restauration hors domicile évolue en même temps que les modes de vie des français. Pour donner à la filière les clés de compréhension de ce marché en croissance, le Ctifl vient de publier une étude sur « Les fruits et légumes frais en Restauration hors domicile », sollicitée par la commission mixte Ctifl-Interfel-Viniflhor. Cette étude se base sur une enquête menée par la société Gira Foodservice sur la consommation de fruits et légumes en restauration hors foyer, sur la base d'une segmentation précise du marché de la restauration, et à partir d'une nomenclature définie de produits. Les données analysées par le Ctifl à partir de cette enquête concernent la situation 2006 et les tendances de consommation entre 2000 et 2006. Une première enquête avait en effet été menée en 2000 par Gira Foodservice, sur la base d'une segmentation un peu différente. L'évolution de ce marché a été mesurée sur une base comparable. Globalement, les achats de fruits et légumes par la restauration ont augmenté entre 2000 et 2006, malgré une conjoncture peu favorable sur cette période.

En 2006, l'ensemble de la restauration a acheté environ 600 000 tonnes de légumes (frais, surgelés et conserves) et 210 000 tonnes de fruits frais. Si les fruits sont très largement achetés en frais, les légumes frais représentent une part de marché de 47%, contre 41% pour les légumes surgelés et 12% pour les légumes en conserve. Ce marché représente par ailleurs 8,7 milliards de prestations (repas principaux et petits déjeuners) comprenant les prestations achetées auprès des circuits de vente alternatifs. Le marché de la Restauration hors domicile comprend à la fois la restauration commerciale et la restauration collective.

Cette étude s'articule en trois grandes parties :

La première dresse un état des lieux de la consommation hors domicile en France en 2006 :

- ⇒ Situation du marché de la restauration hors domicile
- ⇒ Evolution du marché
- ⇒ Achats alimentaires

La deuxième analyse les achats de fruits et légumes frais en RHD en 2006 et depuis 2000 :

- ⇒ Perception de l'offre et attentes
- ⇒ Les chiffres clés
- ⇒ Répartition des achats selon le type de restauration et le mode de gestion

La troisième présente une synthèse des achats par fiche produits fruits et légumes et 4^e gamme.

Pour la commander :

Cette étude est disponible auprès du Ctifl au prix de 40 euros + 6 euros de frais de port.

Adressez votre commande accompagnée d'un règlement (chèque à l'ordre du Ctifl) à :

Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.