



Christian Hutin  
Chef du département Produits et  
Marchés

Anna DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 octobre 2007

### **L'étude « Les productions maraîchères de ceinture verte, valorisation de la proximité par les circuits courts » publiée par le Ctifl vient de sortir**

**Quels sont les enjeux de l'agriculture périurbaine et les attentes des consommateurs à l'égard des productions de proximité ? C'est sur ces questions que se penche la nouvelle étude publiée par le département Produits et Marchés du Ctifl « Les productions maraîchères de ceinture verte, valorisation de la proximité par les circuits courts ». A la demande de la FNPL, le Ctifl évalue l'impact de la marque « Tradition Maraîchère » destinée à valoriser une démarche de vente en circuits courts.**

Cette étude publiée par le département Produits et Marchés du Ctifl axe son investigation d'une part sur l'analyse au sein de la filière des caractéristiques et des enjeux de l'agriculture périurbaine, et d'autre part sur la perception et les attentes des consommateurs à l'égard de ce type de production de proximité.

En analysant le recul du nombre d'exploitations en zones urbaines, lié à de multiples facteurs, cette étude pose la question de leur maintien sur ces territoires. La pérennité de ces entreprises agricoles passe-t-elle par une redéfinition du métier d'agriculteur, avec un élargissement de ses rôles vers des missions sociales et/ou environnementales pour le compte de collectivités territoriales locales ?

Cette pérennité peut-elle être préservée au moyen de projets collectifs d'organisation de la production et de communication comme la démarche « Tradition maraîchère », marque de producteurs essentiellement développée dans certains magasins des agglomérations de Reims et de Toulouse ? Les consommateurs sont-ils réceptifs à ces démarches ? Quelle est l'importance de l'origine des produits dans leurs achats de fruits et de légumes ? Quelle perception ont-ils d'une offre de proximité ?

L'ensemble de ces thématiques est abordé en s'appuyant sur des entretiens auprès de professionnels de la production et de la distribution et sur des analyses qualitatives et quantitatives auprès d'un échantillon de consommateurs représentatifs de la population française.

#### Pour la commander :

Cette étude de 75 pages est disponible au prix de 23 euros + 4 euros de frais de port.

Envoyez votre commande accompagnée d'un chèque à l'ordre du Ctifl :

Ctifl Editions - 22 rue Bergère - 75009 Paris (tel : 01 47 70 16 93).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Reine Chéreau aux Editions Ctifl.

*Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr) et [www.fruits-et-legumes.net](http://www.fruits-et-legumes.net).*