



Benoît Dufresne  
Responsable Département  
Formation et Animation  
Régions Nord & Ile-de-France

Anna DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31 / Fax : 01 42 46 21 13  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 octobre 2008

### **Le Ctifl et ses partenaires désignent les lauréats du premier concours d'étalages de fruits et légumes sur Paris**

**La première édition parisienne du concours d'étalages de fruits et légumes organisé par le Ctifl en collaboration avec la CCI de Paris s'est tenue dans les 7<sup>e</sup>, 14<sup>e</sup> et 15<sup>e</sup> arrondissements du 22 septembre au 3 octobre dernier. 170 points de vente de fruits et légumes ont participé à cet événement. Les lauréats ont été sélectionnés le 3 octobre par un jury composé de représentants professionnels de la filière fruits et légumes, de représentants du Ctifl et de la chambre de commerce de Paris. Une remise des prix aura lieu le 24 novembre prochain à la CCI-Paris.**

Les participants de ce concours ont été les détaillants spécialisés en boutique et sur les marchés, ainsi que les superettes et supermarchés des 7<sup>e</sup>, 14<sup>e</sup> et 15<sup>e</sup> arrondissements de Paris. Les gagnants ont été visités trois fois par le jury au cours des deux semaines de concours et notés selon une série de critères d'appréciations prédéfinis, facteurs clés d'une bonne dynamisation du rayon :

impression générale, soins apportés à la présentation, assortiment, implantation marchande des produits sur le linéaire, qualité et fraîcheur des produits présentés, information du consommateur, utilisation du matériel de promotion et d'information, mise en valeur des produits partenaires : légumes Prince de Bretagne et raisins AOC Chasselas de Moissac.

Les gagnants par catégorie sont les suivants :

- ⇒ **catégorie 1** : marchés.  
Mme Lecroc Marie Rose - Marché d'Edgar Quinet.
- ⇒ **catégorie 2** : spécialiste fruits et légumes.  
Les Halles Cambronne - Paris 15<sup>e</sup>.
- ⇒ **catégorie 3** : alimentation générale < 120 m<sup>2</sup>.  
M. Jarray Mohamed - Paris 14<sup>e</sup>.
- ⇒ **catégorie 4** : points de vente 120 – 400 m<sup>2</sup>.  
G20 Saint Dominique – Paris 7<sup>e</sup>
- ⇒ **catégorie 5** : points de vente 400 – 800 m<sup>2</sup>.  
Franprix Cronstadt - Paris 15<sup>e</sup>.
- ⇒ **catégorie 6** : points de vente > 800 m<sup>2</sup>.  
Monoprix Montparnasse – Paris 14<sup>e</sup>.

Ce concours a été organisé avec le soutien de la CCI-Paris, de Prince de Bretagne, Chasselas de Moissac, le groupe Dadoun, le groupe Bensidoun, le LCL et les grossistes de Rungis.

Depuis sa première édition en 1972 à Clermont-Ferrand, l'objectif de ce concours est de valoriser les fruits et légumes afin de faire progresser leur consommation. Cette action vient compléter les offres de formations et d'assistance technique proposées par le Ctifl aux professionnels de la filière.