



Bulletin d'inscription

*A retourner au plus tard
2 semaines avant
la formation*

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

CTIFL - Brigitte Bessez
22 rue Bergère - 75009 Paris
Tel : 01 47 70 70 56
Mail : bessez@ctifl.fr

ANNULATIONS & REPORTS

En cas de dédit par l'entreprise à moins de 10 jours ouvrables avant le début de l'action de formation, ou abandon en cours de formation par un ou plusieurs stagiaires, l'organisme retiendra sur le coût total, les sommes qu'il aura réellement dépensées ou engagées pour la réalisation de ladite action, conformément aux dispositions de l'article 920-9 du code du travail. Si le nombre de stagiaires est insuffisant pour garantir l'efficacité pédagogique de la formation, le Ctifi se réserve la possibilité de reporter ou annuler la session, au plus tard une semaine avant la date prévue.

RÈGLEMENT

Montant en euros :

Par chèque à l'ordre de
CTIFL

Par virement bancaire

IBAN : FR08 2004 1000 0109 9935
6M02 012
BIC : PSSTFRPPPAR

Date :

Signature :

Cachet
de la société :

TITRE DE LA FORMATION :

Dates :

Lieu :

ENTREPRISE OU ORGANISME :

Raison sociale :

Adresse :

CP :

Ville :

Tel :

Email :

N° de SIRET :

N° de TVA :

Code APE/NAF :

PARTICIPANT:

Nom et Prénom :

Fonction :

Tel :

Email :

ADRESSE DE CONVOCATION SI DIFFÉRENTE :

CP :

Ville :

RESPONSABLE DE LA FORMATION

(Ou de l'INSCRIPTION) :

Nom et Prénom :

Tel :

Email :

FACTURATION :

Si prise en charge de la formation par un OPCA
(Organisme Paritaire Collecteur Agréé),
la facture est à adresser à :

Nom de l'OPCA :

Adresse :

CP :

Ville :

Tel :

Email :

N° de dossier :

Si non, envoi de la facture à l'entreprise.

CATALOGUE 2019
FORMATIONS
ET SERVICES



MAÎTRISER SA DÉMARQUE



Public :

- Managers et chefs de rayon fruits et légumes
- Employés de rayon ou de magasin
- Managers de magasin
- Primeurs en magasin
- Managers de département

→ ACQUÉRIR LES MÉTHODES D'ANALYSE ET PILOTAGE DE SA DÉMARQUE

→ OPTIMISER SES RÉSULTATS

→ PRIORISER LES ACTIONS À MENER POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE RENTABILITÉ

• 21 au 22 mai 2019 : Rungis

FRAIS D'INSCRIPTION :

638 euros HT par participant (765,60 euros TTC dont TVA 20%)

Les frais d'inscription comprennent les dossiers remis lors de la formation ainsi que les déjeuners pris en commun. L'hébergement est non compris.

Cette formation concerne à la fois les filières biologiques et les filières conventionnelles.

MAÎTRISER SA DÉMARQUE



ACQUÉRIR LES MÉTHODES D'ANALYSE ET PILOTAGE DE SA DÉMARQUE
OPTIMISER SES RÉSULTATS
PRIORISER LES ACTIONS À MENER POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS
DE RENTABILITÉ

2 journées

MERCHANDISING POINT DE VENTE



Prérequis :

**Pas de prérequis exigés
pour suivre cette formation**

Animateurs et lieu
de la formation :

**Antenne Ctifl de Rungis
Jérôme Tisserand
Alain Roger**

Contact Formation :

**Brigitte Bessez
Tel : 01 47 70 70 56
e-mail : bessez@ctifl.fr**

OBJECTIFS DE FORMATION

Savoir identifier l'intégralité des causes de démarque connue et inconnue.
Identifier et prioriser les leviers d'actions (commande, merchandising, tri) pour améliorer la rentabilité du rayon et garantir la fraîcheur des produits en rayon.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET CONTENU

- 1 - Définir la démarque et ses causes (P2/P4/P5)***
 - Démarque connue et inconnue
 - Les différentes sources de démarque
- 2 - Identifier les leviers de lutte contre la démarque (P2/P4/P5/P6/P16/P21)***
 - Passer une commande adaptée
 - Apprécier la qualité des produits à réception
 - Maîtriser les bases d'un merchandising efficace
 - Adapter le remplissage du rayon
 - Bien gérer les stocks
 - Construire un assortiment pertinent
 - Avoir un positionnement prix dynamique
- 3 - Mettre en place un plan d'action (P2/P4/P5/P6/P16/P21)***
 - Prioriser les actions à mener
 - Appliquer et transmettre les bonnes pratiques
 - Déterminer des objectifs qualitatifs et quantitatifs
- 4 - Suivre les progrès et la pérennisation des résultats (P24)***
 - Créer un tableau de bord
 - Suivre les ratios ciblés

MODE D'ÉVALUATION

Auto-évaluation

DOCUMENT SUPPORT

Un livret sera remis aux participants en début de formation



DES SERVICES PERSONNALISÉS
SONT PROPOSÉS
EN COMPLÉMENT
DE CETTE FORMATION

RENSEIGNEMENTS
ASSISTANCE TECHNIQUE :

**Brigitte Bessez
Tel : 01 47 70 70 56
e-mail : bessez@ctifl.fr**

* Cf tableau des moyens pédagogiques sur www.ctifl.fr/Nos-Formations