



11/2018.

## Chargé de communication (H/F)

### Présentation de l'entreprise :

Le Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes est l'organisme de recherche et de développement au service des métiers de la filière fruits et légumes, de la production à la distribution. En collaboration avec les stations régionales d'expérimentation, le CTIFL développe depuis plus de 50 ans des travaux d'expérimentation et d'innovation au service de l'ensemble des professionnels de la filière fruits et légumes.

### Description du poste :

Rattaché(e) à la Direction communication scientifique et technique, la(e) chargé(e) de communication, aura pour mission principale de déployer le plan de communication interne et externe et de mettre en place les outils nécessaires à sa réalisation.

### Missions principales :

#### **Assurer la communication interne :**

- Contribuer au développement d'outils d'animation de l'information interne.
- Conseiller et accompagner les clients internes confrontés à des problématiques de communication.

#### **Déployer le plan de communication externe :**

- Réaliser les supports et les outils de communication.
- Assurer et développer les relations presse.
- Développer les diverses actions de visibilité.

### Le profil attendu :

De formation supérieure en communication, type école de communication (CELSA, ISTC, INSEEC, ...) ou de formation universitaire spécialisée en communication et marketing.  
Vous possédez une première expérience réussie de 5 ans minimum, sur le même type de poste chez l'annonceur avec une orientation institutionnelle.

Vous avez une bonne connaissance de la chaîne graphique et des outils bureautiques : PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign) et les outils du web (Wordpress, EZPublish, réseaux sociaux).

### Les compétences requises :

- Gestion de projet et organisation d'événements.
- Relation presse et publiques.
- Bon niveau d'anglais (B2 minimum).
- Qualités rédactionnelles avérées.

### Le savoir-être attendu :

- Une très bonne aisance relationnelle.
- Sens de l'initiative et une bonne capacité de conviction.
- Créativité et esprit de synthèse.

Le poste est à pourvoir en CDD à Paris. Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à

[candidatures@ctifl.fr](mailto:candidatures@ctifl.fr)