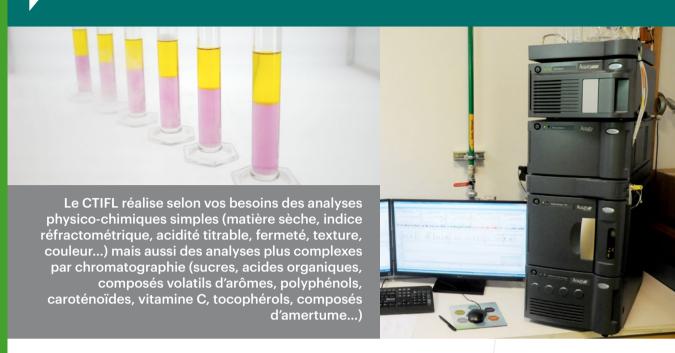
Analyses physico-chimiques



→ Vous souhaitez



- **Positionner** votre produit par rapport à la concurrence
- Tester l'effet de nouveaux itinéraires sur la qualité des produits
- Maintenir ou optimiser la qualité de vos produits
- Construire votre argumentaire produits

→ Le CTIFL vous permet de



- Caractériser votre produit (selon le choix variétal, le stade de maturité, l'environnement...)
- Comparer différents itinéraires (de production, de conservation, de transport...) sur votre produit
- Mesurer l'évolution des caractéristiques biochimiques de votre produit dans le temps
- Avoir vos propres éléments de communication (allégations nutritionnelles et de santé)



Pour répondre au mieux à vos besoins, une équipe d'experts dans la mesure de la qualité organoleptique et nutritionnelle des fruits et légumes est à votre disposition.







