

# Tests en situation de point de vente



Le CTIFL vous aide à comprendre et analyser les comportements des consommateurs par la réalisation de tests effectués dans un univers magasin reconstitué (équipements, éclairage, ambiance...)

## → Vous souhaitez



- **Mesurer la perception de votre produit par le consommateur** : intérêt, visibilité...
- **Connaître la pertinence économique d'une solution ou d'un équipement** en magasin
- **Valider votre business plan et sécuriser votre projet**
- **Analyser la concurrence et positionner vos forces et faiblesses** (SWOT)

## → Le CTIFL vous permet



- **D'effectuer** des tests sur des produits innovants, une segmentation, un mix marketing
- **De comprendre** grâce aux expérimentations, les mécanismes de l'acte d'achat face au produit
- **De tester** vos hypothèses sur un échantillon de consommateurs et/ou de professionnels qualifiés

## → Nos équipements et outils de mesure



- **Technologie, digitalisation**
- **Mobilier, nébulisation**
- **Outils de communication** : PLV, étiquettes connectées
- **Tests sensoriels** (olfactifs, auditifs...)
- **Parcours client...**



### Mise à disposition d'un espace

- Lieu : Maison des Fruits et Légumes Paris 17
  - Zone expérimentale de 80 m<sup>2</sup>
  - Couloir d'observation de 20 m<sup>2</sup> équipé d'une glace sans tain
  - Chambre froide de 10 m<sup>2</sup> garantissant la fraîcheur des produits
    - Mobilier modulable
  - Scénographies diverses (lumières, projections...)



Gilles CHRISTY ✉ gilles.christy@ctifl.fr ☎ 01 87 76 04 43



**Centre technique interprofessionnel  
des fruits et légumes**  
[www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr)

**CTIFL**  
97 boulevard Pereire - 75017 PARIS  
Tél. 01 87 76 04 00